

# Ecommerce 3.0: La Nueva Generación del Comercio Online

El comercio electrónico está viviendo su mayor transformación. Ecommerce 3.0 redefine la experiencia de compra integrando **agentes inteligentes, navegación conversacional y asistencia de ventas en tiempo real** — convirtiendo las tiendas online estáticas en entornos de compra verdaderamente interactivos.

## Navegación asistida por experto digital

Explora sin menús complejos

## Compra Conversacional

Diálogo natural con la tienda

## Asistencia Humana

Vendedores apoyados por expertos digitales

## Descubrimiento Inteligente

Busqueda avanzada de productos a medida y en segundos





# Las Limitaciones del Ecommerce Tradicional

Los modelos de comercio electrónico actuales están diseñados para catálogos, no para personas. La experiencia de compra sigue siendo **rígida, impersonal y frustrante** — y eso tiene un coste real en conversión y fidelización.

## Navegación compleja

Menus interminables, categorías difíciles de seguir y filtros que no siempre funcionan como se espera.

## Búsqueda ineficiente

Encontrar el producto correcto requiere demasiados clics y demasiado tiempo.

## Interacción limitada

El comprador navega solo, sin orientación ni apoyo durante la decisión de compra.

## Personalización superficial

Las recomendaciones genéricas no conectan con las necesidades reales del usuario.

❑ **Ecommerce 3.0 nace como respuesta directa a cada uno de estos puntos de fricción.**

# Agente de Navegación Conversacional

Un asistente inteligente integrado en la plataforma que transforma por completo la forma en que el usuario se mueve por la tienda — sin clics, sin menús, con lenguaje natural.

EXPERIENCIA MANOS LIBRES

## Capacidades del Agente

### → Navegación por voz

Accede a cualquier sección de la plataforma: perfil, carrito, soporte o categorías de producto.

### → Búsqueda en lenguaje natural

El usuario describe lo que busca con sus propias palabras y el agente lo guía hasta el resultado.

### → Gestión del carrito

Añadir, eliminar o revisar productos.

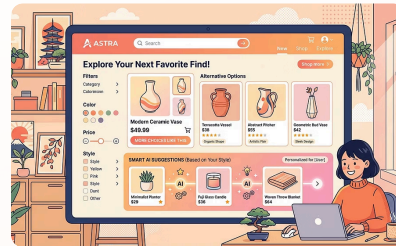
# Descubrimiento Inteligente de Productos

El agente actúa como un **asistente de compras personal**, ayudando al usuario a encontrar exactamente lo que busca — o descubrir algo que no sabía que necesitaba. La exploración del catálogo se convierte en una conversación fluida.



## Recomendación Precisa

El agente filtra y sugiere productos que coinciden exactamente con los atributos indicados: talla, color, categoría y precio.



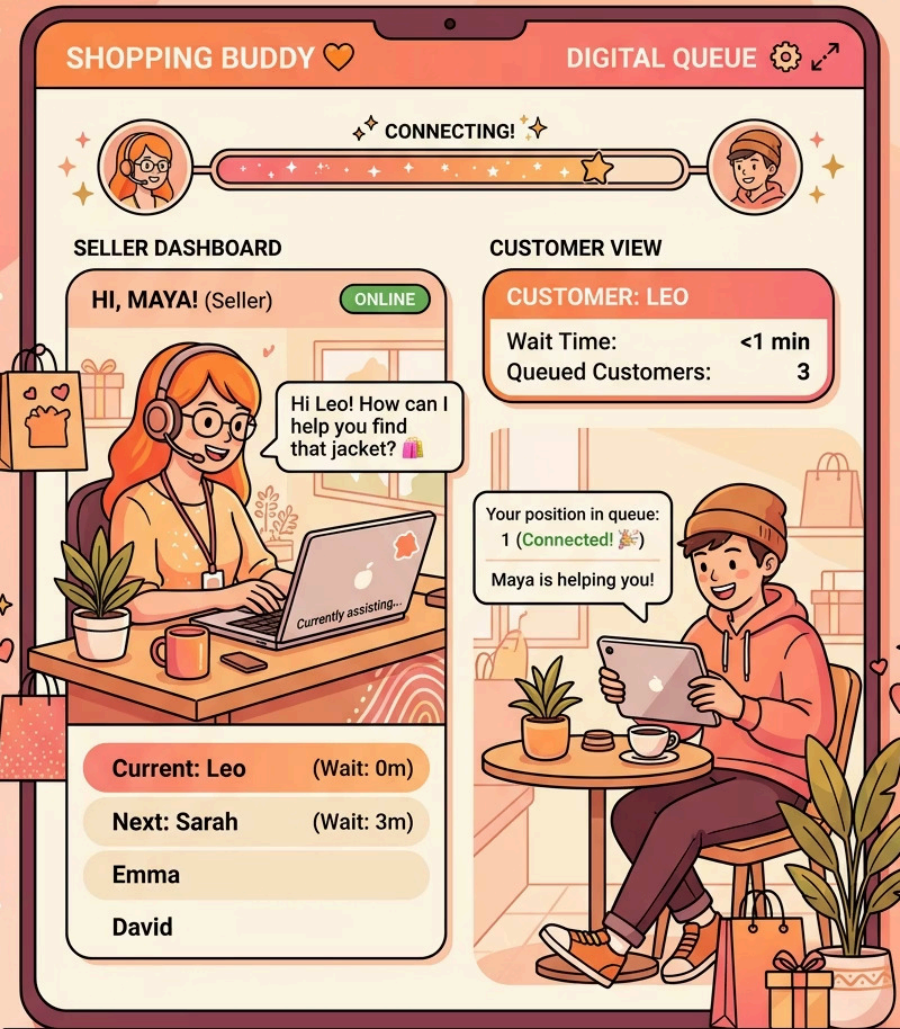
## Alternativas Inteligentes

Si un producto no está disponible, el agente propone opciones similares o complementarias de forma automática.



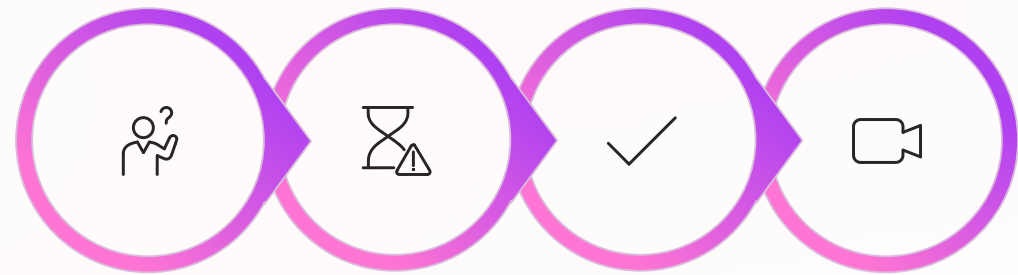
## Conversación Natural

"Muéstreme zapatillas talla 42", "Busca chaquetas negras", "Añade esto a mi carrito" — comandos sencillos con resultados inmediatos.



# Ventas Asistidas a Través de Colas de Vendedores

Ecommerce 3.0 introduce un sistema de **atención personalizada en tiempo real** que replica la experiencia de la tienda física — con toda la eficiencia del entorno digital.



Solicitud

En cola

Aceptar

Videollamada

## Transparencia en Espera

El comprador ve cuántos clientes están en cola y el tiempo estimado de espera.

## Control del Vendedor

El vendedor acepta clientes desde su panel de forma ordenada y eficiente.

## Sesión en Videollamada

Una vez aceptado, se inicia automáticamente una videollamada entre comprador y vendedor.

# Asistente inteligente para Vendedores en Tiempo Real

Durante la videollamada, un **asistente experto monitoriza la conversación** y apoya al vendedor con información instantánea — para que nunca quede sin respuesta.

El resultado: vendedores más seguros, interacciones más fluidas y clientes mejor atendidos.

INTELIGENCIA EN TIEMPO REAL

## El asistente proporciona al instante:



### Información de producto

Tallas, materiales, características técnicas y disponibilidad de stock en tiempo real.



### Sugerencias de respuesta

El agente propone cómo responder a preguntas complejas del comprador durante la conversación.

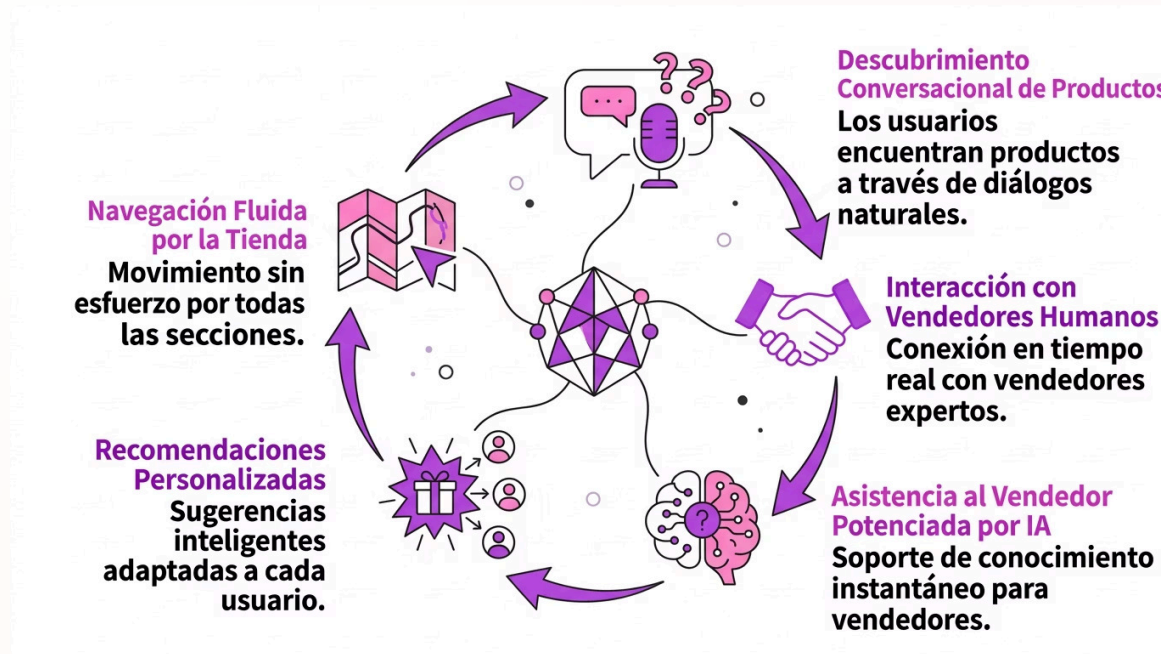


### Guía del proceso de compra

Orientación sobre pasos de pago, devoluciones, envíos y políticas de la tienda.

# Una Experiencia de Venta Aumentada

La combinación de tecnologías de Ecommerce 3.0 crea una experiencia de compra **única e inédita**: automatización inteligente y conexión humana trabajando juntas de forma fluida y natural.



- ❑ **El resultado es un modelo híbrido** que combina lo mejor de la automatización con la calidez y la eficacia de la atención humana — imposible de replicar con ecommerce tradicional.

# La Visión de Ecommerce 3.0

Ecommerce 3.0 representa el paso definitivo del **catálogo estático al comercio guiado**. No es una actualización — es una reinención completa de cómo compramos online.

## Agentes inteligentes

Guían al usuario en cada paso del proceso de compra, de principio a fin.

## Navegación Conversacional

La tienda responde al lenguaje humano, no al contrario.

## Ventas Humanas Asistidas

El toque humano, potenciado por inteligencia artificial en tiempo real.

## Descubrimiento Inteligente

Los productos encuentran al usuario, no al revés.

El futuro del ecommerce es **interactivo, conversacional y potenciado por IA**. Ecommerce 3.0 ya está aquí.

